

SCHEMA PROGETTO PRELIMINARE

AFFIDO... PARLIAMONE!

AREA D'INTERVENTO

Minori, famiglia, genitorialità	X
---------------------------------	---

LINEE STRATEGICHE NELLE QUALI IL PROGETTO SI ISCRIVE:

Direttrici	Denominazione	Target di riferimento	
2	<i>sostenere l'autonomia delle persone, delle famiglie, dei gruppi, delle zone</i>	Utenti dei servizi non gravi, temporanei, con prestaz. singole o semplici Fasce deboli Soggetti a rischio di esclusione sociale	X

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

Le campagne di sensibilizzazione all'affido familiare sono di fondamentale importanza per diffondere la conoscenza di questa forma di intervento solidale a favore dei bambini/e, ragazzi/e nella popolazione cittadina; con questo progetto si intende promuovere la cultura dell'affido e ampliare le attività di sensibilizzazione attraverso due linee di intervento diverse:

1) in considerazione del costante aumento di cittadini stranieri residenti in città si intende contattare le varie comunità straniere, avvalendosi della collaborazione dei mediatori culturali, coinvolgendole in un percorso di sensibilizzazione all'affido che tenga conto delle diversità culturali;

2) in una prospettiva più a lungo termine si intende avviare un progetto di sensibilizzazione all'affido familiare nelle scuole elementari e medie del territorio cittadino che coinvolga gli insegnanti, i genitori e i bambini.

La finalità del progetto è di favorire la possibilità che i bambini e ragazzi possano vivere nella loro famiglia e, qualora vi siano problemi, in un'altra famiglia.

DESTINATARI

Descrizione/tipologia:	Numero
Comunità di cittadini stranieri individuate secondo il criterio della numerosità (est Europa e nord Africa)	5
Insegnanti, genitori e bambini delle scuole elementari e medie/ un istituto comprensivo per ogni UOT/Distretto	4

PARTNERSHIP

Azienda sanitaria	Si No
Soggetti istituzionali	N°1
Soggetti non istituzionali	N°5

ORGANISMI COINVOLTI

Organismo	Istituz.	Non Istituz.	Referente
Comune di Trieste	x		Tagliapietra Barbetta
ASS	x		Sola Sapienza
Interethnos		x	Sogli
AIKO per la famiglia		x	Giurgevich Sossi
Caritas		x	Sabadin
ACLI		x	Scaravelli
Linea Azzurra		x	Resaver
CAV		x	Bellani
Mamme e Papà separati F.V. G.		x	Matussi
Comunità Albatros- Centro Diurno La torre		x	Modolo Chiodo Grandi
Istituto Comprensivo Il Circolo Didattico	x		Menozzi
Istituto Comprensivo San Giacomo	x		Kravos
ANFAA		x	Longo Pillin

Centro Padovano terapia della famiglia		x	Collari
La Costiera		x	Benvegnù
Suore Carità Assunzione		x	Terragni
Cooperativa La Quercia		x	Gorza
Comunità San Martino al Campo		x	Scherbi Zanchettin
Stella del Mare		x	Fornasier
Casa Famiglia Gesù Bambino		x	Lamonarca

OBIETTIVI :

N. obiettivo:	Descrizione sintetica obiettivo:
1	Promuovere la diffusione della cultura dell'affido nelle comunità straniere individuate e successivamente poter contare su nuove disponibilità
2	Coinvolgere insegnanti, genitori e bambini delle scuole del territorio cittadino in un percorso di sensibilizzazione all'affido

AZIONI:

N. obiettivo	Descrizione sintetica azioni:	Soggetti esecutori
1.1	Individuare, con la collaborazione dei mediatori culturali, le comunità di cittadini stranieri residenti che appaiono maggiormente coinvolgibili	Area promozione e protezione sociale Interethnos.
1.2	Individuare le strategie per contattare le diverse comunità di stranieri tenendo conto delle diversità linguistiche e culturali.	Area promozione e protezione sociale Interethnos.
1.3	Contattare le comunità individuate e diffondere le informazioni sull'istituto dell'affido attraverso le strategie definite.	Area promozione e protezione sociale. Interethnos.
1.4	Produrre guide informative, brochure e locandine con grafica e contenuti rinnovati da stampare nelle principali lingue parlate sul territorio	Area promozione e protezione sociale. Interethnos. Ass. Arca.
1.5	Realizzare uno spot pubblicitario (pubblicità progresso) da trasmettere nei cinema e nelle emittenti locali	Area promozione e protezione sociale.
2.1	Definire il progetto di sensibilizzazione da proporre alle scuole e creare l'équipe di educatori che lavoreranno nelle scuole.	Area promozione e protezione sociale. Aiko. Arca.

2.2	Implementazione dei progetti approvati dalle scuole che decideranno di aderire.	Aiko. Arca.
-----	---	----------------

RISULTATI ATTESI

1	Presenza negli incontri volti a sensibilizzare le comunità di almeno 15 persone; successiva disponibilità di almeno 5 nuove famiglie e/o single affidatarie/i.
2	Disponibilità di almeno un Istituto Comprensivo per UOT/Distretto ad aderire al percorso di sensibilizzazione.

TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI

num. mesi	36
----------------------	-----------

POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO

Partner	Risorse umane	finanziarie	strumentali
Comune	Ore lavoro assistente sociale gruppo affidi	3.000€ (mediatori culturali); 10.000 € (spot) 3.000 € (educatori)	
ASS	Psicologo (continua la collaborazione presso il Gruppo Affidi, 15h/sett)		
Ass. Aiko	educatori		
Ass. Anfaa	volontari		
Ass. Arca	educatori		Spazi di Domio
Ass. Interethnos	mediatori culturali		Traduzione materiale informativo
Ass. La Torre			Spazi di Barcola

Preventivo massimo di spesa

Totale Euro:	16.000		