

SCHEDA PROGETTO PRELIMINARE

Titolo del progetto:

TRIESTE LAbora

AREA D'INTERVENTO

Minori, famiglia, genitorialità	
Anziani	
Disabili	x
Inclusione sociale	

LINEE STRATEGICHE NELLE QUALI IL PROGETTO SI ISCRIVE:

Direttrici	Denominazione	Target di riferimento	
1	<i>promuovere il benessere delle persone e della collettività</i>	La cittadinanza	x
2	<i>sostenere l'autonomia delle persone, delle famiglie, dei gruppi, delle zone</i>	Utenti dei servizi con certificazione scolastica e/o disabilità lieve Fasce deboli Soggetti a rischio di esclusione sociale	x
3	<i>tutelare le persone con situazioni complesse</i>	Utenti gravi in strutture residenziali Utenti cronici/ con bisogni complessi Multiproblematici con presa in carico integrata	

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

Il progetto si colloca nell'area del sostegno dell'autonomia delle persone con disabilità lieve e/o con certificazione scolastica .
 Attraverso la formazione professionale di un gruppo di giovani già inseriti in un percorso formativo, in uscita dalle scuole superiori cittadine o all'ultimo anno di scuola e attraverso l'acquisizione di esperienze lavorative all'interno di una modalità di vendita di gadget turistici e prodotti artigianali su Trieste a marchio comune, prodotti dai Servizi per i disabili . L'iniziativa vuole promuovere un punto vendita sito in zona centrale e/o altre modalità di vendita (punti vendita durante le manifestazioni più importanti e/o all'interno dei negozi) gestito dai settori del sociale.

DESTINATARI a cui è diretto il progetto (max 4 indicazioni):

Descrizione/tipologia:	Numero
Giovani neo maggiorenni frequentanti l' ultimo anno o in uscita da un percorso di scuola superiore con certificazione scolastica Giovani con disabilità lieve	20
Associazioni di disabili	
Cittadinanza	

PARTNERSHIP

Azienda sanitaria	SI'
Soggetti istituzionali Comune Scuola	N°2
Soggetti non istituzionali Villaggio del Fanciullo/UNEBA Coop.Trieste Integrazione Anffas ACLI ENAIP Ass. I Girasoli	N°5
Altro Servizi per disabili gestiti dal Comune	N°

Indicare tutti i soggetti che sono stati coinvolti in questa fase della progettazione (in presenza di sigle indicare anche il nominativo per esteso)

Organismo	Istituz.	Non istituz.	Referente
Comune TS	X		Giuliana Salvador Persi Fiorenza
Enaip FVG		X	Luca Alborghetti
ACLI Trieste		X	Erica Mastrociani
Scuola Da Vinci- Sandrinelli - Carducci	X		Piraccini Licia Clara Sforzina
Coop. Trieste Integrazione Anffas		X	Roberta Samec
Villaggio del Fanciullo/UNEBA		X	Luca Saviano Riccardo Fabbretti
Associazione I Girasoli		X	Elisabetta Zorn
Azienda Sanitaria	X		Louise Marin

OBIETTIVI :

Esplicitare gli obiettivi perseguiti (max 4 obiettivi)

N. obiettivo:	Descrizione sintetica obiettivo:
1	Offrire una possibilità di formazione professionale teorico-pratica ad un gruppo di giovani già in un processo formativo, o con certificazione scolastica e/o disabilità lieve in uscita dalla scuola
2	Favorire il collocamento lavorativo e l'autonomia personale di un gruppo di giovani con certificazione e/o disabilità e svantaggio
3	Mettere a disposizione delle associazioni e delle cooperative che operano in favore della disabilità, uno o più punti adibiti alla vendita di gadget turistici e manufatti artigianali su Trieste a marchio comune prodotti dai Servizi per disabili
4	Offrire alla cittadinanza gadget su Trieste a marchio comune e prodotti di tipo artigianale attraverso una rete di distribuzione.

AZIONI:

Descrizione delle principali azioni da intraprendere per la realizzazione degli obiettivi di cui sopra:

N. obiettivo	Descrizione sintetica azioni:	Soggetti esecutori
1	Sviluppo del corso di ADDETTI ALLE VENDITE. Consolidamento e utilizzo dei CORSI per OPERATORI GRAFICI e di TIPOGRAFIA. L'attività prevede l'abbattimento di alcune ore di competenza della scuola, compensato dall'erogazione dei corsi L'attività prevede uno sviluppo di un anno scolastico (da verificare la maggiore età degli allievi)	Enaip Villaggio del Fanciullo/UNEBA Coop. Trieste Integrazione ANFFAS Scuole cittadine
2	Individuazione degli allievi	Comune/ Azienda Sanitaria/ Scuole cittadine
3	Contatti con CONFCOMMERCIO e Azienda di Promozione Turistica Progettazione e ideazione dei gadget Piano d'impresa, registrazione marchio comune Piano economico, allestimento e promozione attività punto vendita Individuazione di uno o più possibilità di punti vendita,	Gruppo progettuale: Comune Associazioni coinvolte Cooperative sociali

4	Gestione del punto vendita Modalità organizzative Inserimento progressivo degli allievi anche presso imprese private	Gruppo progettuale: Comune Associazioni coinvolte Cooperative sociali
---	--	--

RISULTATI ATTESI

1	Autonomia e indipendenza economica di un gruppo di giovani portatori di disabilità
2	Creazione ed avvio di una modalità di vendita che offra alla cittadinanza ed ai turisti dei gadget su Trieste, pensati , progettati e prodotti dai ragazzi coinvolti nel progetto e/o dai Servizi che operano con la disabilità

TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI

num. mesi	36 mesi
------------------	----------------

POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO

Determinare per ciascun partner le risorse indicativamente disponibili per la realizzazione del progetto.

Partner	Risorse umane	finanziarie	strumentali
Comune TS	2 operatori part-time		Sede per riunioni Attivazione di Borse Lavoro
Enaip FVG Villaggio del Fanciullo/UNEBA Coop.Trieste Integrazione ANFFAS	Attività di progettazione e ed erogazione dei percorsi formativi		Spazi didattici e di riunione
ACLI Trieste	1 operatore		Piano d'impresa, registrazione marchio comune
Scuola Da Vinci- De Sandrinelli – Carducci	2 insegnanti part-time		Spazi didattici e di riunione
Associazione I Girasoli	1 operatore		

Cooperative e Associazioni che operano con la disabilità			
---	--	--	--

Preventivo massimo di spesa

Totale Euro:	
---------------------	--