

## .SCHEDA PROGETTO PRELIMINARE

**Titolo del progetto:**  
**PROMUOVERE IL BENESSERE PSICO FISICO**

### AREA D'INTERVENTO

Minori, famiglia, genitorialità	
Anziani	x
Disabili	
Inclusione sociale	

### LINEE STRATEGICHE NELLE QUALI IL PROGETTO SI ISCRIVE:

Direttrici	Denominazione	Target di riferimento	
1	<b><i>promuovere il benessere delle persone e della collettività</i></b>	La cittadinanza	x
2	<b><i>sostenere l'autonomia delle persone, delle famiglie, dei gruppi, delle zone</i></b>	Utenti dei servizi non gravi, temporanei, con prestaz. singole o semplici Fasce deboli Soggetti a rischio di esclusione sociale	
3	<b><i>tutelare le persone con situazioni complesse</i></b>	Utenti gravi in strutture residenziali Utenti cronici/ con bisogni complessi Multiproblematici con presa in carico integrata	

### DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

Il progetto si colloca nell'area della promozione del benessere delle persone anziane attraverso l'acquisizione di stili di vita ecologica, attiva, per prevenire isolamento, solitudine, fragilità e malattia. Si sviluppa con due macro obiettivi:

- a) promuovere una cultura di partecipazione attiva del neo pensionato a favore della rete di

- |  |
|--|
| volontariato<br>b) promuovere benessere attraverso la realizzazione di percorsi motori ed educazione per corretti stili di vita. |
|--|

**DESTINATARI** a cui è diretto il progetto (max 4 indicazioni):

Descrizione/tipologia:	Numero
NEO PENSIONATI che intendono impegnarsi in attività di volontariato (a)	
Persone over 65 che intendono intraprendere percorsi di attività motoria (b)	Almeno 100
Persone over 65 con problemi di salute che intendono migliorare e prevenire un suo peggioramento con attività motoria specifica (b)	Almeno 3 corsi

#### **PARTNERSHIP**

Azienda sanitaria	<b>Si</b>
Soggetti istituzionali	N°4
Soggetti non istituzionali	N°10
Altro	N°

*Indicare tutti i soggetti che sono stati coinvolti in questa fase della progettazione (in presenza di sigle indicare anche il nominativo per esteso)*

Organismo	Istituz.	Non istituz.	Referente
Comune TS	x		Galopin Anna
ASS 1	x		Paoletti Flavio
Provincia TS	x		Zanin Antonia
ASP Pro Senectute	x		Bassani Erica
ENAIPI FVG-TS		x	Bambara Giuditta

CTA Acli		x	Cuttazzo Vincenzo
UISP		x	Debetto Elena
Associazione Benessere		x	Laganà Saul
TELEVITA - Amalia		x	Voliani Deborah
AUSER Percorsi Solidali		x	Bertossi Carlo
Coop. 2010		x	Darvini Alessandro
UNIVOL		x	Scalise Francesco
Associazione Nisse		x	Lisi Laura
COOP. La costiera		x	Balsarin Caterina
ARIS		x	Balsarin Caterina

**OBIETTIVI :**

*Esplicitare gli obiettivi perseguiti (max 4 obiettivi)*

<b>N. obiettivo:</b>	<b>Descrizione sintetica obiettivo:</b>
1°	PROMUOVERE UNA CULTURA DI PARTECIPAZIONE ATTIVA DEL NEO PENSIONATO ALL'OFFERTA DELLA RETE DEI SERVIZI PER LA TERZA ETA'
2°	COINVOLGERE UN NUMERO DI PENSIONATI CHE POSSANO ADERIRE AL PROGETTO " PROMUOVERE IL,BENESSERE PSICO FISICO".
1b	Promuovere benessere attraverso la realizzazione di percorsi motori ed educazione per corretti stili di vita
2b	Favorire la permanenza a domicilio attraverso il miglioramento della qualità della vita

**AZIONI:**

*Descrizione delle principali azioni da intraprendere per la realizzazione degli obiettivi di cui sopra:*

<b>N. obiettivo</b>	<b>Descrizione sintetica azioni:</b>	<b>Soggetti esecutori</b>
1a	RENDERE DISPONIBILI I DATI RELATIVI AI PENSIONAMENTI NEGLI ULTIMI 3 ANNI.	ASS;COMUNE;PROVINCIA; REGIONE.

2°	DIVULGAZIONE DELL'INIZIATIVA AI SOGGETTI INTERESSATI	SOGGETTI ISITUZIONALI
3°	“FORMAZIONE” DEI SOGGETTI CHE HANNO ADERITO ALL'INIZIATIVA	SOGGETTI DEL 3° SETTORE CHE SOTTOSCRIVONO IL PROGETTO.
1b	Fare breve ricognizione delle attività già in atto (soggetti affiliati uisp, assoc sportivedel protocollo Provincia...)	
2b	Fare breve ricognizione degli spazi per esercitare l'attività motoria (es raccordo con Area educazione del Comune per utilizzo delle palestre dei ricreatori al mattino) Ampliamento rete dei soggetti disponibili ad entrare nella rete	
3b	Avvio corsi e percorsi di attività motoria per almeno 100 anziani con eventuale sostegno economico da parte del comune (fondi protocollo socialità) per gli anziani fragili redditualmente, rendendo l'offerta più capillare possibile sul territorio.(PREVENZIONE PRIMARIA)	
4b	Avvio di almeno 3 gruppi di attività motoria per persone con patologie già conclamate (PREVENZIONE TERZIARIA)	

### RISULTATI ATTESI

1a	PERCEZIONE, DA PARTE DEL NEO PENSIONATO, DI AVERE UN RUOLO ATTIVO NELLA E PER LA CITTADINANZA
2a	N° NEO PENSIONATI CHE SI ISCRIVONO E FANNO PROPRI I VALORI DI UNA O PIU' ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO CHE ADERISCONO AL PROGETTO.
1b	Almeno.....% (da letteratura) che avviati all'attività motoria mantengono buone condizioni di salute psico fisica
2b	Mantenimento delle condizioni di salute in essere per le persone che hanno intrapreso corsi motori legati a patologie (valutazione ex ante ed ex post da parte degli operatori ASS)

### TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI

num. mesi	36 mesi
-----------	---------

## POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO

*Determinare per ciascun partner le risorse indicativamente disponibili per la realizzazione del progetto.*

Partner	Risorse umane	finanziarie	strumentali
Comune		Parte fondi socialità	Utilizzo gratuito palestre ricreatori
ASS 1			
ASP Pro Senectute	Operatori per l'organizzazione dei corsi		Disponibilità di strutture adeguate per lo svolgimento dei corsi e per la formazione
ENAIIP FVG-TS	1,2 persone		Aule per formazione e spazi altri (conferenze, proiezioni, attività di animazione e socialità)
CTA Acli			
UISP			
Associazione Benessere	Insegnanti Isef o scienze motorie per i corsi, nel numero necessario (uno per corso)		Attrezzatura sportiva: tappetini, piccoli attrezzi ecc.
TELEVITA - Amalia	1 persona		
AUSER Percorsi Solidali			
Coop. 2010	Operatori impiegati sul servizio Global, e operatori della ristorazione		Sala convegni da 100 posti per l'eventuale formazione dei neopensionati volontari, volantaggio informativo
UNIVOL			
Associazione Nisse			

COOP. La costiera			
-------------------	--	--	--

**Preventivo massimo di spesa**

<b>Totale Euro:</b>	
---------------------	--