

SCHEMA PROGETTO ESECUTIVO

Titolo del progetto:
Esperienze di famiglie nell'educazione all'autonomia di un figlio disabile grave

AREA D'INTERVENTO

Minori, famiglia, genitorialità	
Anziani	
Disabili	X
Inclusione sociale	

LINEE STRATEGICHE NELLE QUALI IL PROGETTO SI ISCRIVE:

Direttrici	Denominazione	Target di riferimento	
1	<i>promuovere il benessere delle persone e della collettività</i>	La cittadinanza	X
2	<i>sostenere l'autonomia delle persone, delle famiglie, dei gruppi, delle zone</i>	Utenti dei servizi non gravi, temporanei, con prestaz. singole o semplici Fasce deboli Soggetti a rischio di esclusione sociale	
3	<i>tutelare le persone con situazioni complesse</i>	Utenti gravi in strutture residenziali Utenti cronici/ con bisogni complessi Multiproblematici con presa in carico integrata	X

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Le persone con disabilità grave devono avere percorsi educativi di crescita tesi al raggiungimento della massima autonomia possibile per consentire loro di realizzare un progetto di vita quanto più possibile integrato nella società. Anche nell'ipotesi di un possibile inserimento in un Centro Diurno o in una Comunità Alloggio, con il ricorso cioè a servizi di tipo "protetto", è importante aver perseguito il massimo dell'autonomia personale per poter proseguire in tal senso o per mantenere le capacità personali raggiunte. In tale prospettiva il ruolo della famiglia è estremamente importante pertanto, come iniziativa di supporto e promozione si vogliono organizzare una serie di incontri informativi, formativi per le famiglie che hanno figli disabili prossimi alla maggiore età incentrati sul tema dell'educazione all'autonomia personale, utilizzando l'esperienza maturata dalle famiglie stesse o altre esperienze particolarmente significative di associazioni di famiglie provenienti anche da fuori regione.

La scelta di individuare i giovani frequentanti le scuole medie superiori è stata fatta perchè l'età adolescenziale è stata individuata come momento cruciale nel percorso di crescita del disabile e con lui della famiglia che si pone interrogativi sul futuro.

I genitori conoscono meglio di chiunque altro i propri figli e hanno la capacità, il diritto e il dovere di prendere decisioni per loro. I genitori costituiscono la risorsa educativa più importante. I genitori non desiderano diventare insegnanti né, tantomeno, terapisti, o medici, vogliono restare genitori, ma vogliono imparare ad utilizzare nel miglior modo possibile il tempo che trascorrono con i loro

figli ,per creare delle occasioni di apprendimento e migliorare le loro possibilità educative. Questa esigenza è sentita come urgente ed emerge in tutte le occasioni di incontro che hanno le famiglie con soggetti disabili.

DESTINATARI a cui è diretto il progetto (su base annua):

Descrizione/tipologia:	Numero
Le famiglie di giovani disabili frequentanti le scuole medie superiori	100 /anno

PARTNERSHIP

Azienda sanitaria	Si
Soggetti istituzionali (inclusi Comune e ASS)	n°2 + le scuole superiori da coinvolgere
Soggetti non istituzionali	n°8

Indicare tutti i soggetti che hanno partecipato alla progettazione esecutiva (in presenza di sigle indicare anche il nominativo per esteso)

Organismo	Istituz.	Non istituz.	Referente
Comune TS	X		Maria Pia Namer/ Fiorenza Taffra
ASS 1 (Azienda per i Servizi Sanitari)	X		Luoise Marin
Associazione di Volontariato La Strada dell'Amore per Adulti Diversamente Abili		X	Rita Carrino Perrotta
La Fonte Comunità Famiglia onlus		X	Daniela Czerny
AIAS onlus - Associazione Italiana per l'Assistenza agli Spastici - Sezione di Trieste		X	Claudia Marsillio Zacchigna
Associazione I Girasoli		X	Elisabetta Zorn
AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla - Sezione provinciale di Trieste (in collaborazione con coop. Evita e ditta Zoic)		X	Giovanni Martino
C.E.S.T. - Centro Educazione Speciale Trieste onlus		X	Fausto Ferrari
Fondazione Piccolo Rifugio - Domus Lucis		X	Carlo Donadel/Cristian Migheli
Associazione per lo sviluppo e l'integrazione "Una Chiave per la Mente"		X	Luciana Sardo

N	OBIETTIVI	AZIONI	SOGGETTO ESECUTORE AZIONI	TEMPISTICA anno		
				2010	2011	2012
1	Maggior informazione/formazione delle famiglie in tema di autonomia personale dei figli disabili	1a: individuazione scuole superiori frequentate da studenti disabili 1b: formulazione ed invio lettera alle scuole per informarle del progetto 1c: organizzazione incontri con le singole scuole per promuovere il tema dell'autonomia alle famiglie degli studenti disabili 1d: individuazione delle famiglie che esporranno la loro esperienza 1e: individuazione spazi 1f: realizzazione incontri per anno scolastico 1g: offerta partecipazione incontri organizzati dall'Ass. La strada dell'amore 1h: verifica incontri 1i: riprogrammazione incontri	1a: comune 1b : comune 1c: ass.La strada dell'amore, ass. La fonte, ass. Aias, ass. I Girasoli 1d: le associazioni, l'A.S.S. 1e: scuole, associazioni 1f: tutti 1g: Ass. la strada dell'amore 1h: tutti 1i: tutti	X	X	X
2	Creare maggiore sinergia fra le associazioni che intervengono a livello locale	2a attivazione di collaborazioni operative tra le associazioni sul tema specifico, coordinate da Comune e ASS 3b elaborazione di un progetto promozionale comune tra le associazioni in autonomia, senza il supporto di Comune e ASS	2a: tutti 2b: tutti	X	X	X
						X

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Risultati attesi e indicatori

Obiettivo	Risultati attesi	Realizzazioni/Prodotti	Indicatori di risultato
1	50% delle famiglie "formate" acquistano un atteggiamento più positivo verso l'autonomia dei figli disabili	Almeno 3 scuole superiori coinvolte Almeno 8 famiglie raccontano la loro esperienza Almeno 50% delle famiglie coinvolte partecipano agli incontri formativi/informativi	10 famiglie/anno che hanno aderito alla formazione/informazione
1	Maggior collaborazione fra le famiglie in prospettiva di un "Auto-mutuo-aiuto" per apprendere e migliorare le loro possibilità educative	Realizzazione di almeno 15 incontri nel triennio Partecipano agli incontri nel triennio almeno 50 famiglie	Almeno 10 famiglie/anno chiedono spontaneamente di partecipare agli incontri formativi; Almeno 4 famiglie/anno si offrono spontaneamente di esporre la propria esperienza
2	Le associazioni gestiscono insieme un progetto promozionale comune	1 documento progettuale elaborato congiuntamente dalle 4 associazioni	Realizzazione del progetto elaborato congiuntamente.

Tempi di realizzazione:

num. mesi	triennio
-----------	----------

data inizio: 01.09.2010	data conclusione: 31.12.2012
----------------------------	---------------------------------

ENTE RESPONSABILE DEL PROGETTO:

Denominazione:	Comune di Trieste
Natura giuridica:	
Indirizzo:	
Recapito telefonico, fax, E-mail:	

PERSONA RESPONSABILE DEL PROGETTO:

Nominativo	Maria Pia Namer
Ente di appartenenza:	Comune di Trieste
Titolo professionale:	Assistente sociale specialista
Recapito telefonico, fax, E-mail:	tel. 040 6754228 – cell. 3474711900 – fax 0406754087 – namer@comune.trieste.it

RISORSE

Indicare per ciascun partner le risorse annue impiegate per la realizzazione del progetto. Per le risorse umane indicare qualifica e ore previste, per le strumentali indicare sedi, attrezzature, mezzi di trasporto, ecc.

Partner	Risorse 2010			Risorse 2011			Risorse 2012		
	umane	finanziarie	strumentali	umane	finanziarie	strumentali	umane	finanziarie	strumentali
Comune	1 responsabile P.O. a 10 ore mese 1 coord.servizi sociali a 10 ore mese		sedi	1 responsabile P.O. a 10 ore mese 1 coord.servizi sociali a 10 ore mese		sedi	1 responsabile P.O. a 10 ore mese 1 coord.servizi sociali a 10 ore mese		sedi
ASS1	1 referente per la riabilitazione a 10 ore mese + 4 ore mese di specialisti su richiesta per incontri formativi/informativi		sedi	1 referente per la riabilitazione a 10 ore mese + 4 ore mese di specialisti su richiesta per incontri formativi/informativi		sedi	1 referente per la riabilitazione a 10 ore mese + 4 ore mese di specialisti su richiesta per incontri formativi/informativi		sedi
Associazioni e I Girasoli	1 volontario a 10 ore mese		Spazi-stampa materiale pubblicitario	1 volontario a 10 ore mese		Spazi stampa materiale pubblicitario	1 volontario a 10 ore mese		Spazi stampa materiale pubblicitario
La Fonte Comunità	1 volontario a 10 ore mese		Spazi stampa	1 volontario a 10 ore mese		Spazi stampa	1 volontario a 10 ore mese		Spazi stampa

Piano di zona 2010 - 2012

Famiglia onlus			materiale pubblicitario			materiale pubblicitario			materiale pubblicitario
Associazioni e di Volontariato La Strada dell'Amore per Adulti Diversamente Abili	1 volontario a 10 ore mese + esperti relatori 5 ore mese		-Incontri formativi/informativi già finanziati dalla regione -stampa materiale pubblicitario	1 volontario a 10 ore mese + esperti relatori 5 ore mese		-Incontri formativi/informativi già finanziati dalla regione -stampa materiale pubblicitario	1 volontario a 10 ore mese + esperti relatori 5 ore mese		stampa materiale pubblicitario
AIAS onlus - Associazione Italiana per l'Assistenza agli Spastici - Sezione di Trieste	1 volontario a 10 ore mese		stampa materiale pubblicitario	1 volontario a 10 ore mese		stampa materiale pubblicitario	1 volontario a 10 ore mese		stampa materiale pubblicitario
AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla - Sezione provinciale di Trieste (in collaborazione con coop. Evita e ditta Zoic)	1 volontario a 10 ore mese		Spazi stampa materiale pubblicitario	1 volontario a 10 ore mese		Spazi stampa materiale pubblicitario	1 volontario a 10 ore mese		Spazi stampa materiale pubblicitario
C.E.S.T. - Centro Educazione Speciale Trieste onlus	1 volontario a 10 ore		Spazi Stampa materiale pubblicitario	1 volontario a 10 ore		Spazi Stampa materiale pubblicitario	1 volontario a 10 ore		Spazi Stampa materiale pubblicitario
Fondazione Piccolo Rifugio – Domus Lucis	1 volontario a 10 ore		Spazi Stampa materiale pubblicitario	1 volontario a 10 ore		Spazi Stampa materiale pubblicitario	1 volontario a 10 ore		Spazi Stampa materiale pubblicitario
Associazioni e per lo	1 volontario a 6 ore mese			1 volontario a 6 ore mese			1 volontario a 6 ore mese		

Piano di zona 2010 - 2012

sviluppo e l'integrazion e "Una Chiave per la Mente "									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--