

SCHEMA PROGETTO ESECUTIVO

Titolo del progetto:
Trieste LaBora

AREA D'INTERVENTO

Minori, famiglia, genitorialità	
Anziani	
Disabili	X
Inclusione sociale	

LINEE STRATEGICHE NELLE QUALI IL PROGETTO SI ISCRIVE:

Direttrici	Denominazione	Target di riferimento	
1	<i>promuovere il benessere delle persone e della collettività</i>	La cittadinanza	X
2	<i>sostenere l'autonomia delle persone, delle famiglie, dei gruppi, delle zone</i>	Utenti dei servizi con certificazione scolastica e/o disabilità lieve Fasce deboli Soggetti a rischio di esclusione sociale	X
3	<i>tutelare le persone con situazioni complesse</i>	Utenti gravi in strutture residenziali Utenti cronici/ con bisogni complessi Multiproblematici con presa in carico integrata	

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto si rivolge a giovani con disabilità lieve che hanno o hanno avuto la certificazione scolastica ai sensi degli art. 12 e 13 della legge 104/92, per i quali si vuole elaborare un progetto di vita che li porti alla massima autonomia possibile.

La conclusione del percorso scolastico attualmente non equivale per loro ad una qualifica professionale ed anche la stessa formazione professionale non è garante di un successivo percorso lavorativo, inteso anche come borsa lavoro, per cui il progetto si rivolge oltre ai giovani che hanno concluso la scuola anche a coloro i quali la stanno concludendo ed a quelli che sono già inseriti in un percorso formativo.

L'obiettivo è quello di provvedere alla formazione di una ventina di giovani nel triennio nel settore della vendita, nel settore dell'artigianato e della tipografia con un sistema di studio-stage, andando ad acquisire esperienze lavorative all'interno di un laboratorio (che potrebbe essere già identificato negli spazi liberi del progetto "Condominio solidale") organizzato in collaborazione fra i partners del progetto dove verrebbero prodotti gadget turistici e prodotti artigianali sulla città di Trieste con un logo che certifichi la provenienza degli stessi.

L'iniziativa vuole altresì promuovere un punto vendita sito in zona centrale (vedi negozio in Piazza Unità gestito dal Comune) e/o altre modalità di vendita (partecipazione a mercatini nelle piazze della città) o dal privato sociale in collaborazione con l'ass.commercianti.

--

DESTINATARI a cui è diretto il progetto (precisare se sono su base annua o triennale):

Descrizione/tipologia:	Numero
Giovani neo maggiorenni frequentanti l'ultimo anno o in uscita da un percorso di scuola superiore con certificazione scolastica Giovani con disabilità lieve	20/triennio
Utenti dei centri diurni per disabili	20/triennio

PARTNERSHIP

Azienda per i Servizi Sanitari n. 1 Triestina	Si
Soggetti istituzionali (inclusi Comune e ASS) Comune Azienda Sanitaria Scuola	n°3
Soggetti non istituzionali Villaggio del Fanciullo Comunità Educativa Coop.Trieste Integrazione a marchio ANFFAS onlus ACLI Provinciali ENAIP FVG Associazione I Girasoli	n°5
Altro	

Indicare tutti i soggetti che hanno partecipato alla progettazione esecutiva (in presenza di sigle indicare anche il nominativo per esteso)

Organismo	Istituz.	Non istituz.	Referente
Comune di Trieste	X		Giuliana Salvador Fiorenza Persi
Azienda per i Servizi Sanitari n. 1 Triestina	X		Louise Marin
ENAIP FVG		X	Luca Alborghetti
ACLI Provinciali		X	Erica Mastrociani
Scuole Da Vinci-Sandrinelli - Carducci	X		Licia Piraccini Clara Sforzina
Coop. Sociale Trieste integratz.Marchio A.N.F.F.A.S. Onlus		X	Roberta Samec
Villaggio del Fanciullo Comunità Educativa		X	Luca Saviano Riccardo Fabbretti
Associazione I Girasoli		X	Elisabetta Zorn

N	OBIETTIVI	AZIONI	SOGGETTO ESECUTORE AZIONI	TEMPISTICA anno		
				2010	2011	2012
1	Offrire una formazione professionale teorico-pratica ad un gruppo di giovani già inseriti in un processo formativo	1a organizzazione corso Addetti alle vendite 1b utilizzo corsi per operatori grafici e di tipografia 1c individuazione allievi	1aEnaip 1b Villaggio fanciullo Coop.Ts Integrazione ANFFAS 1c Comune-ASS-Scuole cittadine	x		
2	Creazione e organizzazione di un laboratorio permanente	2a reperimento e allestimento sede 2b studio di un logo che certifichi la provenienza dei prodotti e ideazione dei gadget 2c individuazione tramite i Centri Diurni dei possibili prodotti di tipo artigianale da esporre 2d elaborazione piano d'impresa/economico e promozione dei prodotti nei grandi eventi della città e/o nei luoghi cittadini di richiamo turistico 2e confronto e collaborazione con il progetto "Motore di Ricerca" della città di Torino	2a Comune 2b Utenti scuole e C.D. 2c Comune Ass. I Girasoli e C.D. 2d Comune ACLI 2e Comune ASS	X X X	x x	
3	Individuazione e messa a disposizione delle associazioni e delle cooperative di uno o più punti adibiti alla vendita di gadget turistici e prodotti artigianali sulla città di Trieste	3a prendere contatti con Confcommercio, Azienda per i Soggiorni e Comune di Trieste etc per partnernariato e sponsorizzazione 3b individuazione di uno o più spazi e/o possibilità di punti vendita. 3c allestimento e promozione attività punto vendita	3a Comune 3b Comune ACLI Ass. I Girasoli Vill. del Fanciullo 3c Comune ACLI Ass. I Girasoli Vill. del Fanciullo	X	x	x
4	Offerta alla cittadinanza e/o ai turisti di gadget sulla città di Trieste e prodotti di tipo artigianale attraverso una rete di distribuzione	4a individuazione delle modalità organizzative del punto vendita e sua gestione 4b inserimento progressivo delle persone in questo ambito lavorativo	4a Comune ACLI Ass. I Girasoli 4b Comune		x	x

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Risultati attesi e indicatori

Obiettivo	Risultati attesi	Realizzazioni/Prodotti	Indicatori di risultato
1	Offrire attraverso la formazione professionale una possibile autonomia ed indipendenza economica futura di un gruppo di giovani portatori di disabilità.	Organizzazione di 3 progetti formativi	20 giovani utenti formati
2	Creazione di un laboratorio permanente che progetti e produca gadget turistici su Trieste pensati dai ragazzi coinvolti nel progetto e/o dai Servizi che operano con la disabilità Valorizzazione manufatti prodotti dagli utenti dei centri diurni.	Piano d'impresa Promozione di tali prodotti con la vendita degli stessi all'interno di manifestazioni (Bavisela, Barcolana , Festività Natalizie)	Vendita di almeno il 60% del materiale prodotto.
3	Individuazione dei canali di vendita	Apertura di almeno un punto vendita e mantenimento del laboratorio con materiale di produzione	
4	Inserimento lavorativo degli utenti frequentanti i corsi		Inserimento lavorativo del 50% degli utenti, di cui 8 in borsa lavoro e 2 assunti

Tempi di realizzazione:

num. mesi	36
-----------	----

data inizio:
01.09.2010

data conclusione:
31.12.2012

ENTE RESPONSABILE DEL PROGETTO:

Denominazione:	Comune di Trieste
Natura giuridica:	
Indirizzo:	
Recapito telefonico, fax, E-mail:	

PERSONA RESPONSABILE DEL PROGETTO:

Nominativo	Persi Fiorenza- Salvador Giuliana
Ente di appartenenza:	Comune di Trieste
Titolo professionale:	Assistente sociale – operatore sociale
Recapito telefonico, fax, E-mail:	0403223620 - 0406754384

RISORSE

Indicare per ciascun partner le risorse annue impiegate per la realizzazione del progetto. Per le risorse umane indicare qualifica e ore previste, per le strumentali indicare sedi, attrezzature, mezzi di trasporto, ecc.

Partner	Risorse 2010			Risorse 2011			Risorse 2012		
	umane	finanziarie	strumentali	umane	finanziarie	strumentali	umane	finanziarie	strumentali
Comune di Trieste	1 ass.soc. 104 h/anno 1 op.soc. 104 h/anno	500 € trasferta a Torino per visita Motore di Ricerca	Sedi comunali	1 ass.soc. 104 h/anno 1 op.soc. 104 h/anno + 1 op.SIL	Spese registrazione logo (?) Budget avvio attività laboratori 5.000€ 5 borse lavoro 18.000€	Sede laboratorio c/o condominio solidale di via Soncini	1 ass.soc. 104 h/anno 1 op.soc. 104 h/anno + 1 op.SIL	10 borse lavoro 36.000€	Sede laboratorio c/o condominio solidale di via Soncini E punto vendita o negozio
Azienda per i Servizi Sanitari n. 1 Triestina	1 referente della riabilitazione 104 h/anno		sedi	1 referente della riabilitazione 104 h/anno		sedi	1 referente della riabilitazione 104 h/anno		sedi
Scuole Da Vinci- Sandrinelli - Carducci	2 insegnanti di sostegno coordinatori 40 h annue 2 insegnanti di sostegno 120 h anno		Aule scol. in orario pomeridiano Att. di promozione turistica	2 insegnanti di sostegno coordinatori 40 h annue 2 insegnanti di sostegno 120 h anno		Aule scol. in orario pomeridiano Att. di promozione turistica	2 insegnanti di sostegno coordinatori 40 h annue 2 insegnanti di sostegno 120 h anno		Aule scol. in orario pomeridiano Att. di promozione turistica
Villaggio del Fanciullo Comunità	2 operatori part-time complessive 30 ore mese		Tipografia Previa valutazione	2 operatori part-time complessive 30 ore mese		Tipografia Previa valutazione	2 operatori part-time complessive 30 ore mese		Tipografia Previa valutazione

Educativa									
Coop. Sociale Trieste integraz.Marchio A.N.F.F.A.S. Onlus			sede Tipografia Previa valutazione			sede Tipografia Previa valutazione			sede Tipografia Previa valutazione
ACLI Provinciali	1 referente 8 ore mese			1 referente 8 h mese e competenze di grafica e promozione		Sedi Acli sedi laboratori Lybra e sedi commerciali Polis	1 referente 8 h mese e competenze di grafica e promozione		Sedi Acli Sedi laboratori Lybra e sedi commerciali Polis
ENAIP FVG	1 progettista 30h 1 coordinatore 30 h anno 1 tutor 100 h anno		Aule, lab.informatico. sale riunioni materiale didattico	1 coordinatore 70h 1 tutor 100h		Aule, lab.informatico. sale riunioni materiale didattico			
Associazione I Girasoli	1 artigiano 100 h anno	1000€ materiale	Sede laboratori attrezzati	1 addetto marketing 100h	2000€ materiali	Sede laboratori attrezzati	1 operatore 100h		sede